



湖北商贸学院
HUBEI BUSINESS COLLEGE

电子商务本科专业 人才培养方案

二〇二一年六月

电子商务本科专业人才培养方案

专业代码：120801

一、培养目标

本专业培养适应区域经济社会发展需要，德智体美劳全面发展，具有良好的道德修养、社会责任感和健全的心理素质，具备现代管理、经济贸易和电子商务专业基本理论与基本技能，熟练掌握电子商务系统分析与设计、物流与供应链管理等专业知识，拥有较强的网店运营、电子商务安全、商务数据分析等能力，同时具有实践能力和创新精神的应用型人才。

本专业学生毕业五年后应达到以下预期目标：

1. 具有良好的个人素养、职业道德和社会责任感，具备团队合作精神、沟通协作能力以及一定的领导能力。
2. 具备基于多学科知识融合的创意、创新和创业能力。
3. 具有电子商务企业运营和管理的能力，熟悉互联网经济、电子商务发展前沿热点，具有一定的企业经营风险管理能力。
4. 具备扎实的国际贸易理论基础，具有相应的跨境电商运营能力，能熟练运用各种平台进行企业跨境商务活动。
5. 具有较强的利用信息技术进行策划、推广、实施和管理的能力。
6. 具有终身学习能力与自我提升的意识，具有国际化视野，具备适应不断变化的社会环境的能力。

二、培养特色

本专业学科交叉突出，人才培养秉承“课证并重，校企合作、以赛促教，以训促学”原则。既重视课堂理论教学，又积极鼓励考取相关职业证书和熟悉相关企业业务流程；同时，还要通过参赛、参训提高教师的教学能力和学生的学习积极性。

本专业人才培养含三个层次：一是构建学生扎实的电子商务基础知识；二是培养学生扎实的电子商务操作能力，突出网络环境下熟练应用各类电子商务方法开展商务活动的的能力；三是结合市场需求和行业特点，培养学生制定和实施电子商务解决方案的能力。

三、毕业要求

依据专业人才培养目标，具体描述为以下 14 种预期毕业要求：

预期毕业要求总分图

代 码	知识能力 素质	预期毕业要求	Level1	Level2	Level3	Level4
A	思想道德	立德树人、立志成才，树立正确世界观、人生观、价值观，培养德智体美劳全面发展的社会主义建设者和接班人。引导学生深入社会实践、关注现实问题，培育学生经世济民、诚信服务、德法兼修的职业素养。	提高学生走向社会发展所需要的思想、道德、法律等方面的综合素质，特别是职业素养，培育学生社会主义核心价值观。	认识到近现代中国社会发展和进步的历史进程及其内在规律，深刻领会中国的发展是历史的选择、人民的选择，引导学生关注社会现实。	从整体上把握马克思主义，领会马克思主义有关概念、范畴以及各种原理之间的联系。对马克思主义政治经济学理论有较好理解。	对党在新时代坚持的基本理论、基本路线、基本方略不断理解，运用马克思主义分析和解决问题的能力不断提升。培养爱党爱国、经世济民情怀。
B	身心素养	具有健康的体魄和心理素质，具备稳定、向上、坚强、恒久的情感力、意志力和人格魅力。	强健体魄，培养兴趣爱好。	恰当地进行自我认知和自我评价。	具有控制和稳定情绪的能力、抗挫折能力和压力承受能力。	具有冷静、谦虚的气质和自信、积极、乐观、果断的性格，身心健康，有意志力和人格魅力，具有良好的心理调适能力。
C	文化素养	具有较高的审美能力、文化品位、人文素养；具有时代精神和较强的人际交往能力；能积极乐观地生活，充满责任感地工作。	掌握哲学、历史、文学、社会学等方面的知识。	具备良好的谈吐，举止优雅，文明有礼。	具有一定的审美趣味和文化品位，提高人际交往能力。	具备电商服务意识，气质高雅、内涵丰富，有较深的文化底蕴，有工作热情 and 责任感。
D	国际视野	比较和对比与本专业相关的国际实例或案例研究，积极认识并能开展对特定领域有影响的国际因素或趋势的研究。	了解一系列与电子商务专业领域相关的国际实例或案例研究。	能收集、整理一系列与电子商务专业领域相关的国际实例或案例研究。	能比较、对比与电子商务专业领域相关的国际实例或案例研究，确定对特定专业领域有影响的国际因素。	比较和对比与本专业相关的国际实例或案例研究，积极认识并能开展对特定领域有影响的国际因素或趋势的研究。
E	通识知识	发展适合学生个人兴趣和发展职业需要的自然科学和人文社会科学知识，完善学生的知识与智能结构及增强学生社会适应力。	掌握自然科学和人文科学等领域的基础理论和知识，激发学生多方面学习兴趣。	掌握自然科学和人文社会科学领域的知识技能，认识其与专业领域之间的关联。	能运用自然科学和人文社会科学等领域的知识和技能对与专业领域相关的问题进行判断、分析。	发展适合学生个人兴趣和发展职业需要的自然科学和人文社会科学知识，为专业领域学习打好基础。
F	专业知识	善于学习和吸收他人知识，并构建自己的知识体系；熟练掌握数学、经济学等基础学科和管理学等工商管理类的理论知识与方法，掌握电子商务的系统理论及发展动态。	掌握电子商务专业的文化基础知识和专业基础知识。	具有计算机网络和基本操作的知识，掌握一定的英语基础知识和专业英语知识。	具有一定的经济法和电子商务有关的法律基础知识，掌握一定的电子支付、网络安全与风险方法及商务环境知识。	具有常用的电子商务和物流管理软件的知识，具有本专业质量管理常识。

代 码	知识能力 素质	预期毕业要求	Level1	Level2	Level3	Level4
G	信息知识	掌握信息技术原理及各种现代信息应用软件技能,能进行信息的存储、获取、筛选、评价、组织,并能利用所获得的信息知识解决专业领域的相关问题。	了解现代信息技术,掌握现代不同信息工具的原理及方法,并理解其适用性及作用。	掌握信息技术原理及各种现代信息应用软件技能。	掌握不同信息软件应用技能,能进行信息的存储、获取、筛选、评价和组织。	能将获取到的信息知识用于与个人兴趣或专业领域有关的应用。
H	职业规范	具有人文社会科学素养、社会责任感,能够在网店运营、网页设计与制作、网络营销等实践中,理解并遵守职业道德和规范,履行责任。	了解中国国情,具有良好的人文社会科学素养和正确的价值观。	具有良好的道德品质和文明习惯,遵守宪法、法律和法规,熟悉我国相关电子商务法律法规。	具有良好的职业操守和职业道德,具备社会责任感和人文关怀意识。	具有全面的科学素养,能够在电子商务实践中理解并遵守企业管理制度和技术操作流程,承担岗位职责。
I	运营管理	理解并掌握电子商务相关理论基础与方法,并能在多学科环境中利用所学理论进行运营决策。	了解电子商务运营管理需要具备的素质要求。	掌握电子商务运营的相关理论和方法,具有初步的科学研究和实际工作能力。	具有发现、分析与解决电子商务中存在的问题的能力。	能够在多学科环境下运用电子商务所学专业进行电子商务决策。
J	沟通协作	理解并掌握相关管理与决策方法,能够就本学科专业问题与业界同行及社会公众进行有效沟通和交流;在团队中能展示领导、管理能力,能与他人有效合作,并取得积极成果。	能与人进行清晰的沟通,准确表达可理解的信息。	能针对不同受众与不同任务进行清晰的沟通,进行清晰地陈述、发言或回应。	与他人合作,完成指定的目标和个人目标。	能进行不同形式的陈述、发言、回应和撰写报告。在团队中能展示领导、管理能力,能与他人有效合作,并取得积极成果。
K	安全意识	具备较强的电子商务安全意识和自我保护意识,认识到电子商务安全防范的重要性,保证电子商务交易的安全性。	认识电子商务安全风险的重要性,具备电子商务安全意识。	分析电子商务安全风险产生的原因和来源,具备自我保护意识。	学习防范和解决电子商务安全风险的方法和技术。	利用所学知识识别电子商务中的各种安全风险,进行安全防范,保证电子商务交易过程的安全与正常。
L	三创能力	培养电子商务专业学生的创意思维、创新意识和创业能力,激发学生的创业兴趣和潜能,在与企业项目接轨的实战过程中培养大学生的团队协作能力和创新精神。	培养学生的创新意识和创新思维。	强化网络交互能力、团队协作能力、项目组织开发能力等创新创业素质培养。	在与企业项目接轨的实战过程中培养大学生的团队协作能力和创新精神。	能够理论联系实际,学以致用,通过竞赛挑战企业需求项目,激励创意、创新、创业热情。
M	数据分析	通过对数据库中运营数据的分析,了解客户的交易行为,打造客户交易模型;通过分析和采集产品数据,进行产品优化;通过大数据分析,找出产品和产品之间的关联性,为商家调整产品提供依据。	掌握数据库的基本知识、基本理论和方法。	掌握大数据分析的基本理论、技巧和方法。	能够通过网站流量和客户数据进行大数据分析。	能够通过数据分析,为商家调整营销策略,进行产品优化和调整产品服务。
N	终身学习	具有终身学习能力与自我提升的意识,具备适应不断变化的社会环境的能力。	具有开放和好奇的心态,能主动学习电子商务的新知识、新方法,追踪前沿技术。	能将课程体系中行业新的知识和技术应用于电子商务运营管理实践。	具有批判性思维,能够理性识别、分析和推断电子商务领域的复杂管理问题。	能够制定目标,并进行自我评价,发现短板,具备持续搜集、学习和掌握电子商务行业发展所需知识和技术的能力。

四、学制与修业年限

基本学制 4 年，可实行弹性学制，修业年限 3-6 年。

五、主干学科

工商管理、计算机、经济学

六、专业基础课程

经济法基础、经济学、会计学、管理学、统计学、市场营销学、现代礼仪、企业战略管理。

七、专业核心课程

电子商务概论、物流与供应链管理、电子商务系统分析与设计、电子商务安全、运筹学、电子商务支付与网络金融、电子商务法律与法规、电子商务案例分析。

八、主要实践性教学环节

电子商务认知、统计学实验、商务招投标实训、跨境电商模拟操作、互联网+创业与创新实践、电子支付与互联网金融操作、电子商务网站建设实操、信息检索实训、电子商务系统分析与设计课程设计、网店运营实训、电子商务客服模拟、经管跨专业综合实训、毕业实习、毕业论文。

九、毕业要求与授予学位条件

1、学生修完培养方案规定的课程学分，且达到毕业总学分要求，准予毕业。

理论教学	实践教学	课程总学分	第二课堂	毕业总学分
119	39	158	9	167

2、学生政治思想表现良好，在校期间没有受过记过及以上处分，符合毕业要求且学分绩点大于等于 2.0，可授予管理学学士学位。

十、电子商务专业课程平台学分统计表

平台名称	模块名称	学分	占课程总学分	一	二	三	四	五	六	七	八
思想政治教育平台	思想政治模块	16	10%	3	4	3	4	1	1	0	0
通识教育平台	通识必修模块	44	28%	14	11	13	6	0	0	0	0
	通识选修模块	12	8%	2	1	2	5	2	0	0	0
专业教育平台	专业基础模块	22	13%	0	7	5	6	4	0	0	0
	专业核心模块	17	11%	0	2	2	2	2	5	4	0
特色方向平台	特色方向模块	20	13%	0	0	0	0	8	8	4	0
实践教育平台	实践模块	27	17%	3	1	0	2	5	8	4	4
课程总学分		158	100%	22	26	25	25	22	22	12	4

备注：实践教学（含实践模块、课内实践、上机等）39 学分，占课程总学分 24.6%。

十二、电子商务专业课程对应毕业预期要求矩阵（按 level-1 至 level-4 分别制定）

表 1-1 电子商务专业预期毕业要求具体描述一览表（level-1）

A	思想道德	提高学生走向社会发展所需要的思想、道德、法律等方面的综合素质,特别是职业素养,培育学生社会主义核心价值观。
B	身心素养	强健体魄,培养兴趣爱好。
C	文化素养	掌握哲学、历史、文学、社会学等方面的知识。
D	国际视野	了解一系列与电子商务专业领域相关的国际实例或案例研究。
E	通识知识	掌握自然科学和人文科学等领域的基础理论和知识,激发学生多方面学习兴趣。
F	专业知识	掌握电子商务专业的文化基础知识和专业基础知识。
G	信息知识	了解现代信息技术,掌握现代不同信息工具的原理及方法,并理解其适用性及作用。
H	职业规范	了解中国国情,具有良好的人文社会科学素养和正确的价值观。
I	运营管理	了解电子商务运营管理需要具备的素质要求。
J	沟通协作	能与人进行清晰的沟通,准确表达可理解的信息。
K	安全意识	认识电子商务安全风险的重要性,具备电子商务安全意识。
L	三创能力	培养学生的创新意识和创新思维。
M	数据分析	掌握数据库的基本知识、基本理论和方法。
N	终身学习	具有开放和好奇的心态,能主动学习电子商务的新知识、新方法,追踪前沿技术。

表 1-2 电子商务专业课程对应毕业预期要求矩阵（level-1）

课程名称	A	B	C	D	E	F	G	H	I	J	K	L	M	N
思想道德修养与法律基础	√		√	√	√			√						
中国近现代史纲要	√		√	√	√									
形势与政策	√		√	√	√			√						√
微积分 1-2			√		√	√								
大学英语读写 1-2	√		√	√	√					√				√
大学英语视听说 1-2	√		√	√	√					√				√
大学体育 1-2		√			√									
计算机应用基础						√	√				√		√	√
军事理论	√			√	√									
大学生心理健康教育	√	√			√									√
劳动通论		√			√									
艺术鉴赏		√	√	√	√									
职业生涯规划								√		√		√		
经济学			√	√			√		√			√		√
管理学						√			√			√		√
电子商务概论						√		√	√		√	√	√	√
军训		√												
入学教育	√	√								√				
电子商务认知						√		√	√		√	√	√	√

表 2-1 电子商务专业预期毕业要求具体描述一览表（level-2）

A	思想道德	认识到近现代中国社会发展和进步的历史进程及其内在规律，深刻领会中国的发展是历史的选择、人民的选择，引导学生关注社会现实。
B	身心素养	恰当地进行自我认知和自我评价。
C	文化素养	具备良好的谈吐，举止优雅，文明有礼。
D	国际视野	能收集、整理一系列与电子商务专业领域相关的国际实例或案例研究。
E	通识知识	掌握自然科学和人文社会科学领域的知识技能，认识其与专业领域之间的关联。
F	专业知识	具有计算机网络和基本操作的知识，掌握一定的英语基础知识和专业英语知识。
G	信息知识	掌握信息技术原理及各种现代信息应用软件技能。
H	职业规范	具有良好的道德品质和文明习惯，遵守宪法、法律和法规，熟悉我国相关电子商务法律法规。
I	运营管理	掌握电子商务运营的相关理论和方法，具有初步的科学研究和实际工作能力。
J	沟通协作	能针对不同受众与不同任务进行清晰的沟通，进行清晰地陈述、发言或回应。
K	安全意识	分析电子商务安全风险产生的原因和来源，具备自我保护意识。
L	三创能力	强化网络交互能力、团队协作能力、项目组织开发能力等创新创业素质培养。
M	数据分析	掌握大数据分析的基本理论、技巧和方法。
N	终身学习	能将课程体系行业新的知识和技术应用于电子商务运营管理实践。

表 2-2 电子商务专业课程对应毕业预期要求矩阵（level-2）

课程名称	A	B	C	D	E	F	G	H	I	J	K	L	M	N
马克思主义基本原理	√		√	√	√			√						√
毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	√		√		√			√						√
形势与政策	√		√	√	√			√						√
概率论与数理统计					√								√	
大学英语读写 3-4			√	√	√					√				√
大学英语视听说 3-4			√	√	√					√				√
大学体育 3-4		√			√									
数据库原理及应用-SQL Sever						√	√				√		√	
大学语文	√				√			√		√				
创业基础			√						√	√		√		√
大学生就业指导	√			√										
经济法基础			√		√									√
会计学			√		√				√			√		√
统计学						√						√	√	√
市场营销学						√			√			√		
物流与供应链管理						√			√	√				
电子商务系统分析与设计						√	√						√	√
统计学实验						√						√	√	√
电子商务系统分析与设计课程设计						√	√						√	√

表 3-1 电子商务专业预期毕业要求具体描述一览表（level-3）

A	思想道德	从整体上把握马克思主义，领会马克思主义有关概念、范畴以及各种原理之间的联系。对马克思主义政治经济学理论有较好理解。
B	身心素养	具有控制和稳定情绪的能力、抗挫折能力和压力承受能力。
C	文化素养	具有一定的审美趣味和文化品位，提高人际交往能力。
D	国际视野	能比较、对比与电子商务专业领域相关的国际实例或案例研究，确定对特定专业领域有影响的国际因素。
E	通识知识	能运用自然科学和人文社会科学等领域的知识和技能对与专业领域相关的问题进行判断、分析。
F	专业知识	具有一定的经济法和电子商务有关的法律基础知识，掌握一定的电子支付、网络安全与风险方法及商务环境知识。
G	信息知识	掌握不同信息软件应用技能，能进行信息的存储、获取、筛选、评价和组织。
H	职业规范	具有良好的职业操守和职业道德，具备社会责任感和人文关怀意识。
I	运营管理	具有发现、分析与解决电子商务中存在的问题的能力。
J	沟通协作	与他人合作，完成指定的目标和个人目标。
K	安全意识	学习防范和解决电子商务安全风险的方法和技术。
L	三创能力	在与企业项目接轨的实战过程中培养大学生的团队协作能力和创新精神。
M	数据分析	能够通过网站流量和客户数据进行大数据分析。
N	终身学习	具有批判性思维，能够理性识别、分析和推断电子商务领域的复杂管理问题。

表 3-2 电子商务专业课程对应毕业预期要求矩阵（level-3）

课程名称	A	B	C	D	E	F	G	H	I	J	K	L	M	N
思想道德修养与法律基础	√	√	√		√					√				
毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	√		√	√	√									√
形势与政策	√		√	√	√			√						√
现代礼仪		√	√		√			√		√				
企业战略管理									√					√
电子商务安全						√							√	√
运筹学						√					√	√		
电子商务支付与网络金融	√					√			√		√			
新媒体技术应用						√	√						√	√
网店运营				√		√			√		√	√	√	√
跨境电商流程与实务			√	√		√		√	√		√			
网页设计与制作						√	√			√				
外经贸函电				√					√					
物流信息技术							√						√	
商业伦理								√	√					
新媒体营销案例分析									√				√	
国际贸易理论与实务				√		√	√			√				
客户关系管理						√	√	√	√					√
Python 语言设计							√						√	√
大数据营销									√				√	√
商务招投标实训									√	√			√	
跨境电商模拟操作				√		√		√						

十三、专业课程对应毕业预期要求总矩阵

学年	课程名称	A	B	C	D	E	F	G	H	I	J	K	L	M	N
1	思想道德修养与法律基础	√		√	√	√			√						
	中国近现代史纲要	√		√	√	√									
	形势与政策	√		√	√	√			√						√
	微积分 1-2			√		√	√								
	大学英语读写 1-2			√	√						√				√
	大学英语视听说 1-2			√	√						√				√
	大学体育 1-2		√			√									
	计算机应用基础						√	√				√		√	√
	军事理论	√			√	√									
	大学生心理健康教育	√	√			√									√
	劳动通论		√			√									
	艺术鉴赏		√	√	√	√									
	职业生涯规划								√		√		√		
	经济学			√	√			√		√			√		√
	管理学						√			√			√		√
	电子商务概论						√		√	√		√	√	√	√
	军训		√												
	入学教育	√	√								√				
	电子商务认知						√		√	√		√	√	√	√
2	马克思主义基本原理	√		√	√	√			√						√
	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	√		√		√			√						√
	形势与政策	√		√	√	√			√						√
	概率论与数理统计					√								√	
	大学英语读写 3-4			√	√						√				√
	大学英语视听说 3-4			√	√						√				√
	大学体育 3-4		√			√									
	数据库原理及应用-SQL Sever						√	√				√		√	
	大学语文	√				√			√		√				
	创业基础			√						√	√		√		√
	大学生就业指导	√			√										
	经济法基础			√		√									√
	会计学			√		√				√			√		√
	统计学						√						√	√	√
	市场营销学						√			√			√		
	物流与供应链管理						√			√	√				
	电子商务系统分析与设计						√	√						√	√
	统计学实验						√						√	√	√
	电子商务系统分析与设计课程设计						√	√						√	√

[illegible]

十四、专业核心课程一览表

序号	课程名称	课内学时	学分	相关课程	课程描述
1	电子商务概论	32	2	管理学, 管理经济学, 物流与供应链管理	本课程是电子商务专业的核心课程之一。了解电子商务的基本概念框架; 理解电子商务的基本理论方法; 掌握各类电子商务的主要业务处理流程和操作技能; 学会运用所学技能进行各类网上业务的处理操作; 能够将电子商务技能融会贯通, 灵活应用于工作实践。
2	物流与供应链管理	32	2	管理学, 电子商务概论, 市场营销学	本课程是电子商务专业的核心课程之一。以企业物流活动为主线, 系统介绍物流、供应链、物流管理、供应链管理的概念、理论和方法以及有关物流管理和供应链管理的业务流程。
3	电子商务系统分析与设计	32	2	电子商务概论, 统计学, 会计学	本课程是电子商务专业的核心课程之一。主要包括电子商务系统规划、分析、设计的思路和方法, 电子商务支付系统与安全系统的设计, 电子商务系统开发技术与模式, 电子商务系统的运行与维护, 典型电子商务应用解决方案等。
4	电子商务安全	32	2	计算机应用基础, 电子商务概论, 电子商务支付与网络金融	本课程是电子商务专业的核心课程之一。介绍电子商务安全保密技术的基础理论、应用安全和实际的解决方案。基础理论包括电子商务所涉及的加密、数字签名、认证技术和安全协议; 应用安全包括网络安全、管理安全、公钥基础设施、移动商务安全和典型行业商务安全; 实际的解决方案贯穿于应用安全的相关章节。
5	运筹学	48	3	管理学, 电子商务系统分析与设计, 物流与供应链管理	本课程是电子商务专业的核心课程之一。掌握运筹学的基本概念、理论和方法; 性规划问题的分析与建模; 图解法与解的几何理论; 单纯形法; 对偶理论与对偶单纯形法; 灵敏度分析; 运输问题; 整数规划; 图与网络分析。
6	电子商务支付与网络金融	32	2	电子商务概论, 电子商务安全	本课程是电子商务专业的核心课程之一。了解传统支付手段的发展; 掌握现行我国的支付手段并了解国际上的支付体系; 掌握现有的网上银行和电子支付、电子商务内容; 了解电子支付手段在现实生活中的应用和未来发展方向及趋势; 了解电子支付的安全和支付的风险控制及当前对支付的金融监管。
7	电子商务法律与法规	32	2	电子商务概论, 网店运营, 电子商务安全	本课程是电子商务专业的核心课程之一。主要内容包括电子商务法概论、电子商务交易的法律法规、数据电文和电子签名的法律法规、电子认证的法律法规、电子合同的法律法规、电子支付结算的法律法规、电子商务税收和跨境电子商务的法律法规、互联网广告和网络证券交易的法律法规、电子商务知识产权的法律法规和电子商务消费者权益保护的法律法规等。
8	电子商务案例分析	32	2	电子商务概论, 电子商务法律与法规, 电子商务系统分析与设计	本课程是电子商务专业的核心课程之一。系统介绍国内外电子商务相关案例, 旨在借助对这些案例的分析, 帮助学生理解电子商务商业模式和价值创造的原理, 认识电子商务的商业模式和服务模式及其规律, 掌握在中国的经济环境下如何正确地设计和运营电子商务的相关业务。

十五、第二课堂活动一览表

性质	类别	学期
必修模块（7 学分）	劳动教育类	第 1-2 学期
	思想成长类	第 1-8 学期
	创新创业类（含学科竞赛）	第 1-8 学期
	社会实践类（含志愿服务）	第 1-8 学期
	阅读欣赏类	第 1-8 学期
选修模块（2 学分）	工作履历类	第 1-8 学期
	技能特长类	第 1-8 学期
	文体活动类	第 1-8 学期

学生参照《湖北商贸学院劳动教育课实施办法》（湖北商贸〔2019〕19 号）、《湖北商贸第二课堂成绩单实施办法》（湖北商贸〔2019〕68 号）等文件修满第二课堂 9 学分，其中必修模块 7 学分、选修模块 2 学分。

十六、电子商务辅修专业教学计划

1、培养目标

本专业培养适应区域经济社会发展需要，德智体美劳全面发展，具有良好的道德修养、社会责任感和健全的心理素质，具备现代管理、经济贸易和电子商务专业基本理论与基本技能，熟练掌握电子商务系统分析与设计、物流与供应链管理等专业知识，拥有较强的网店运营、电子商务安全、商务数据分析等能力，同时具有实践能力和创新精神的应用型人才。

2、招收对象与入学条件

具有我校正式学籍的全日制在校本科生，学有余力，成绩优良，无纪律处分记录者，可自愿从第二学年秋季学期申请辅修专业学习。

3、学分要求

辅修专业学分要求：25 学分。

4、专业主干课程

电子商务概论、物流与供应链管理、电子商务系统分析与设计、电子商务安全、运筹学、电子商务支付与网络金融、电子商务法律与法规、电子商务案例分析。

5、实践课程

电子商务认知、网店运营实训、电子商务客服模拟、毕业论文（设计）。

6、学位授予和辅修证书颁发条件

获得主修专业毕业证书，且修满辅修专业教学计划规定的学分，成绩合格者，可颁发辅修证书。未达到辅修课程学分要求者，可开具单门课程合格证明。

附表 电子商务本科专业辅修课程设置一览表

类别	序号	课程名称	学分	开课学期
专业核心课	1	电子商务概论	2	4
	2	物流与供应链管理	2	4
	3	电子商务系统分析与设计	2	5
	4	电子商务安全	2	5
	5	运筹学	3	6
	6	电子商务支付与网络金融	2	6
	7	电子商务法律与法规	2	6
	8	电子商务案例分析	2	6
特色方向课	1	网店运营	2	5
	2	跨境电商流程与实务	2	7
实践课	1	电子商务认知	1	4
	2	网店运营实训	2	5
	3	电子商务客服模拟	1	7
课程合计	13 门	学分合计	25	第 4-7 学期

制定人：孟 静

审核人：陈巧林